

参考资料

德国快讯

2019 年第 11 期 · 总第 731 期

同济大学德国研究中心 · 德国问题研究所 · 《德国研究》编辑部

本期内容

纳勒斯辞职，社民党急需重塑“党设”

社交媒体主导下的德国政治

德国近期大事记（2019 年 5 月 26 日～6 月 11 日）

纳勒斯辞职，社民党急需重塑“党设”

德国社会民主党主席安德烈娅·纳勒斯（Andrea Nahles）6月2日出人意料地宣布辞去党主席以及社民党联邦议院党团主席职务，成为5月26日欧洲议会选举结果在德国政坛的第一个牺牲品。但是，即使没有欧洲议会选举的惨败，在2017年大选以及之后的州议会选举中屡遭败局，社民党这家百年老店也急需一个契机重新反思自己的价值观和“党设”，纳勒斯的辞职无疑提供了绝好的机会。

三名副主席无人出头

纳勒斯2日在致社民党员的一封信中宣布同时辞去党主席和社民党议院党团主席职务。她在信中说：“作为联邦政府的组成部分，我们希望履行作为一个政党的责任，同时，重塑我们的党，以新的姿态重新取得国民的信赖。同时完成这两项任务，对我们来说，是一个巨大的挑战，我需要大家的相互支持。但是，近几个星期来，这种支持不断遭到公开挑战……在议院党团的辩论中，来自党内的许多声音表明，我已经无法获得足够的支持来正常履职。”

从表面上看，纳勒斯的辞职是社民党近期在欧洲议会选举和不来梅州议会选举中失利的直接后果。德国社民党在欧洲议会选举中获得15.8%的选票，与2014年得票率相比下降超过10%。同时，在不来梅州议会选举中，社民党获得24.9%的选票，与上届相比下降约8%，失去不来梅州第一大党地位。

周末，社民党内对民意支持率直线下坠的恐慌仍在继续蔓延。Forsa机构一项民意调查显示，如果现在举行大选，社民党的得票率将仅有12%，默克尔领导的基民盟将被绿党击败，屈居第二。面临低迷的党内士气，纳勒斯决意孤注一掷，她呼吁社民党内4日举行投票，确认她作为社民党议院党团主席职务的权威性，这一旨在平息党内争议的举动却遭致反弹，不少社民党议员公开批评纳勒斯，质疑她的能力。

纳勒斯的突然辞职让社民党内最重要的两大岗位出现空缺，严重影响社民党的执行力和声誉，而目前来看，能够接替纳勒斯的人选寥寥无几。德国财长兼副总理肖尔茨（Olaf Scholz）无疑是社民党内最具权威性的重量级人物，也是少数能够执掌社民党领袖的人选，去年曾担任代理主席。但在党内，有相当一部分人，尤其是左翼，对肖尔茨极其不满。肖尔茨通过推特表示，对纳勒斯的辞职感到遗憾：“社民党目前处境艰难，并且这种艰难处境不是从欧洲议会选举之后才开始的——关键是我们必须团结一致，面向未来。”

除了肖尔茨，能够接替纳勒斯职位的，只剩下社民党的地方行政首脑，如下萨克森州州长斯蒂凡·威尔（Stephan Weil），或莱法州州长玛露·德莱耶（Malu Dreyer）。

此间有传言说社民党前主席舒尔茨（Martin Schulz）有意接替纳勒斯出任社民党联邦议院党团主席。但舒尔茨上周发表声明表示，否认他会在4日的投票中挑战纳勒斯的议院党团主席一职。

社民党原计划在今年年底举行的社民党代表大会上选举新的主席，纳勒斯辞职后，选举日期是否提前，社民党将在6月底做出决定。在此过渡期间，3名副主席将临时担任主席，他们分别是梅前州州长施维斯格（Manuela Schwesig）、莱法州州长德莱耶和黑森州社民党议会党团主席君贝尔（Thorsten Schäfer-Gümbel）。在10日举行的新闻发布会上，3名副主席均表示，无意竞选党主席。施维斯格表示，她的工作重心是梅前州，德莱耶表示她将竞选连任莱法州州长，而君贝尔将离开政坛，出任德国国际合作署署长。

内外危机的集中爆发

纳勒斯的辞职是社民党内外危机长期浸润下的一次集中爆发。

一方面是社民党党性之争。社民党创立于1863年，是德国最古老的政党，起源于工人运动，传统上一直是代表劳工阶层利益，致力于保护工人权益、推动公共服务、保障社会福利。

但在施罗德时代，社民党引入了一些亲市场的新自由主义思想，譬如，推动备受争议的福利改革制度哈茨 IV，严格领取失业福利和联邦救济的条件。围绕着社会福利改革，社民党内部出现严重分裂，保守派认为，哈茨 IV 促进了经济增长，而党内左翼则谴责哈茨 IV 的措施“非人性”和“新自由主义倾向”。

另一方面是大联合政府之累。从2005年开始，三次与默克尔政府组成大联合政府，使社民党的党性特征进一步模糊。作为大联合政府的配角，社民党不得不为默克尔政府的一些不得人心的政策承担骂名，如财政紧缩政策；在有些政策上放弃自己的立场，寻求与基民盟的妥协，如放松堕胎监管法律问题；在一些广受社会好评的议题上，如同性婚姻合法化和儿童照看计划，社民党虽然投了赞成票甚至是倡议者，但风头和政治好处却被默克尔和她的基民盟抢去；而在一些惠民政策上，如通过最低工资政策，社民党却没有及时将成果化为自己的政治资本。

2018年，在联邦组阁危机久拖不决的情况下，社民党再度与基民盟联手，组建大联合政府。但这种“顾全大局”未能为它赢得选民的赞誉，相反，社民党在地方选举中连失重镇。对大联合政府始终持反对立场的纳勒斯出任社民党主席后，努力凸显社民党的左翼色彩，重

建被施罗德改革消磨殆尽的福利政党特质，在最低工资制度、基础养老金政策和改善工作条件等方面取得了一定进展，但未能阻止社民党支持率的持续下跌，甚至在欧洲议会选举后达到历史性的低点 12%（Forsa 民调数据）。相比 1998 年大选时的 40.9%，社民党几乎成为德国政治中无足轻重的力量。

加上纳勒斯个性强悍好斗，作为首位女性主席，她在社民党内缺乏一言九鼎的政治根基和个人魅力，尤其是很难团结社民党内年轻的左翼激进力量。社民党青年团主席库讷特（Kevin Kuhnert）2 日在推特上曝光社民党内讧急剧升级，他暗指纳勒斯：“有人承诺以公平和团结重新开始，却在过去几周如此对待其他人，我真为此感到可耻。”

社民党内的权力真空，不仅使社民党的方向充满不确定性，也让大联合政府的未来前途再次变得岌岌可危。

柏林智库拉斯姆森国际（Rasmussen Global）的专家邦克（Olaf Bohnke）认为，未来能够取代纳勒斯的社民党主席人选，首先应该来自中间温和阵营，具有强烈的跨党派色彩。肯定不会是目前默克尔内阁的人，他应该是在党内备受尊重同时又与联合政府没有太多瓜葛的人。其次，必须采取某种激进的方式，譬如，从联合政府中退出，提前举行大选，只有这样，社民党才能获得重生。

但是，就算提前大选，无论是基民盟，还是社民党，都将面临一场乱局。

对基民盟来说，自从默克尔辞去基民盟主席职位以来，基民盟在州议会选举中表现不佳，党内斗争日渐升级。被视作默克尔接班人的卡伦鲍尔（Annegret Kramp-Karrenbauer）试图回归基民盟的保守主义道路，譬如，公开抨击 YouTube 网红批评基民盟的视频，呼吁对互联网言论严格监管，由此引发的公众形象危机已经损害到基民盟在选民中的声誉。

就社民党而言，纳勒斯之后，短时间内，党内缺乏领军人物，提前大选也只能是一场政治灾难。一些社民党成员提出，退出联合政府，转向左派，与绿党、左翼党组成三方联盟。社民党副主席施特格纳（Ralf Stegner）在接受《法兰克福汇报星期天版》采访时称，组成左翼联盟党是“一个战略选择”。德莱耶也表示：“我们需要其他的组合方式来提高我们的信誉。社民党、绿党和左翼党的联盟当然是一个选择。”

欧洲议会选举之后，德国政治力量的重新洗牌才刚刚开始，纳勒斯辞职，拉开了德国政治不确定性的序幕。

（综合“德国之声”、《金融时报》等报道）

社交媒体主导下的德国政治

欧洲议会选举前夕，YouTube 上一部名为《解剖基民盟》（Die Zerstörung der CDU）的视频短片搅动了整个德国政坛，截至目前已有超过 1470 万人次观看，119 万人点赞。26 岁的网红博主 Rezo 一头标志性的蓝色染发，用爆豆子般的语速和年轻人耳熟能详的词汇语调，对德国政治，尤其是默克尔政府 14 年来的执政业绩进行了辛辣、夸张的嘲讽。Rezo 在 YouTube 上有 160 万粉丝，平常在网上主要讨论一些音乐或热门话题，但在这部视频中，他却慷慨激昂，从气候保护、贫富差距谈到德国对美政策，议题广泛，还配以大量的图表、数字和例证，显得既活泼易懂，又非常“专业”的样子，尽管媒体事后对 Rezo 列举的事实进行核实，发现许多指责都是夸大其词，或过于片面和偏激。Rezo 对基民盟的攻击主要集中在两个方面，一是基民盟的政策导致德国社会收入差距扩大，社会流动性停滞，二是大联合政府参与了美国的战争罪行，尤其是基民盟和社民党应该拒绝美军使用德国的拉姆施泰因空军基地。

基民盟应对网络舆情失误

在德国政治话语权的争夺过程中，这是一个极具代表性的事件，它标志着德国政治辩论的主战场开始从联邦议院和咖啡馆向网络空间转移。而大多数德国主流政治人物，显然对这一趋势毫无准备。

随着 Rezo 这部视频病毒式的传播，基民盟试图做出回应，他们起初录制了一段视频，但觉得这样对付一个网红视频，似乎有点小题大做，最终还是决定发一份 PDF 格式的文件，对 Rezo 的观点予以驳斥。基民盟党主席卡伦鲍尔不屑地调侃道，你怎么不把古埃及七灾也归咎于我们基民盟呢？但卡伦鲍尔的幽默并没有平息网民对基民盟的不满，反而助长了 Rezo 短片的分享传播，尤其是因为卡伦鲍尔本人是天主教徒，她居然把圣经中的“七灾”与古埃及的“十灾”搞错了，沦为笑柄。70 名德国 YouTube 网红发表一份联合声明，呼吁粉丝在欧洲议会选举中不要投基民盟和社民党的票。

欧洲议会选举结束后，基民盟和基社盟的得票率合并为 28.9%，降低了 7 个百分点，社民党仅有 15.8%，大量年轻选民的票选投向绿党，使其创下 20.5% 的历史新高，有分析人士认为 Rezo 这部视频的传播在投票前给了基民盟和社民党以致命的打击。卡伦鲍尔也在推特上呼吁，大选期间，对于网络知名大 V 在网络上的言论应该加强管制：“假如在大选前 2 天，有 70 家报纸决定发表一份联合倡议：‘请不要给基民盟和社民党投票’，我们这个国家会变成什么样子？”此言一出，舆论大哗，在媒体和网络空间激起强烈反弹，纷纷指责基民盟领导人扼杀网络言论自由。

传统主流政党对于互联网的舆论传播方式和政治情绪渲染作用显然并不了解，也没有引起足够的重视。卡伦鲍尔的两次回应不仅没有平息舆情，阐释立场，反而给事态火上浇油。两名网红政治评论人士 Marmeladenoma 和 Herr Newstime 在网络上发起请愿活动，呼吁“停止新闻审查，停止攻击言论自由”，吸引近 5 万人签名支持。法兰克福欧洲大学的传媒法教授韦伯林（Johannes Weberling）认为，卡伦鲍尔的回应非常“愚蠢”，基民盟首先应该对这部视频予以积极正面回应，最好以视频的方式提出自己的观点，这样更易于传播。此外，与传统媒体强调真实性不同，网络媒体强调个性化的观点表达，Rezo 在视频中的许多错误在网民看来并不重要，不影响总体判断的准确性。

煽动性、视觉化和转发率

网络和社交媒体在德国的政治舆论场里正在扮演着越来越重要的角色，尤其是像另择党之类的极右翼政党，已经在网络舆论宣传领域形成了一套有别于传统老牌政党的打法，并且以强烈的煽动性、视觉冲击力和易于转发传播的特点，在年轻选民群体中的影响力日益扩大。

美国乔治华盛顿大学教授戴维斯（Trevor Davis）长期跟踪社交媒体上的政治竞选活动，对数以千计的德国主流政党、地方党团、政治人物的社交媒体账号进行观察和统计，建立数据库。据戴维斯统计，在德语版的脸书（Facebook）上，另择党有 1500 多个账户，社民党有 1400 个，基民盟和基社盟约有 1000 个。但是脸书上被分享的政党热帖，其中 85% 来自德国另择党。著名网络媒体 BuzzFeed 德国版近日也做过一份统计，在脸书（德语版）上，有关欧洲议会选举的前 100 位热门帖子中，有 49 个帖子是另择党发的，而绿党和基民盟均只有一个发帖进入排行榜。另择党在社交媒体宣传上的手法之纯熟、效果之显著，由此可见一斑。

另择党的社交媒体战略主要有几个方面：

首先是围绕具有情绪煽动性的热门政治话题，如移民、伊斯兰教或犯罪问题，这些帖子显然要比讨论金融或文化政策更容易引发热议，在新闻事实的基础上重新加工，通过夸大或片面化解读，激化网民情绪。譬如，在推特上，另择党借 Rezo 视频火爆事件，渲染基民盟要封禁 YouTube。在脸书上，他们散播谣言，称社民党要征收私人房产。一份保守派小报刊登了一条消息，称“穆罕默德”已经成为柏林新生儿取名使用最广泛的名字。消息是没错，如果把新生儿的中间名也算上，确实如此，但并不完全准确。为了煽动恐伊斯兰情绪，另择党发了一条推文，称“穆罕默德如今已经成为最普遍的名字”“柏林难道还没有被伊斯兰化

吗？”还配以一张 PS 照片，一个新生儿留着厚重的大胡子。尽管另择党后来删除了这条推文，但传播效果已经达到，在网络空间引发强烈讨论和恐慌。

其次，注重视觉表达。另择党的帖子往往有大量的配图和照片。据戴维斯统计，另择党在社交媒体账号上平均每周上传的照片超过 4000 张。相比而言，左翼党或自民党的账号每周仅有几百张照片。

此外，另择党对政治事件的反应速度要比其他主流政党更快，更擅长与粉丝交流，通过提问的方式鼓励粉丝跟贴、评论或分享转发。据阿尔托数据分析（Alto Data Analysis）的研究，在网络政治讨论经常使用的热词中，47%的语汇来自另择党。

网络热播，选票不一定大涨

越来越多的主流政党开始意识到社交媒体在政治话语权中的地位。

绿党在上届欧洲议会选举中，只有 1 个人运营 2 个社交媒体账号。今年的选举，绿党由 4 个人运营 14 个账号，网络媒体的运营经费翻了一番，并且鼓励所有的绿党成员、候选人在社交媒体上积极发帖、更新。绿党还招募了 4000 多人的网络水军，在各大社交媒体上引导舆论、回应网民攻击、展开反击。

自民党在欧洲议会选举中为网络媒体宣传拨款 30 万欧元，而 2014 年，网宣费用仅有 4.73 万欧元。社民党今年的网络宣传预算也达到 2 万欧元，比 2014 年增长了 80 倍。

默克尔本人不使用推特，她的脸书账户上有 250 万粉丝，但今年年初，默克尔在脸书上表示，将放弃自己的脸书主页，不再更新。

不过，由传媒专家分析，在社交媒体上表现活跃的政党，并不一定能够拉动得票率。社交媒体专家福歇（Martin Fuchs）分析认为，另择党在社交媒体宣传方面手法娴熟，但并未因此获得更多的选票。研究表明，整体竞选战略对大选最终结果的影响只有 2%~3%。福歇说，最近几个月，另择党在脸书上的粉丝几乎没有增长，“另择党在网络舆论空间的话语效果被严重夸大了，他们的鼓动确实有效，但只是停留在他们自己的圈子里”。

德国近期大事记（2019年5月26日~6月11日）

5月23日至26日 欧盟28个成员国举行了第九届欧洲议会大选。在今年欧洲议会大选中，德国公民参与率达到61.4%。这也是德国近20年来选民人数最多的一次大选。德国选民一共选出96个议员，代表德国进入欧洲议会。联盟党虽仍以28.9%的得票率顺利获得29个议席，稳居第一大党，但与上一届35.3%的支持率相比，联盟党显然已大失民心。绿党以20.5%的得票率获21席，相较于上届大选结果支持率整整翻了一倍，一举跃居第二大党！社民党在今年大选中也仅获得15.8%的支持率，占16席。

5月26日 德国不来梅州议会大选揭晓，社民党断送了执政70年之久的不来梅州。社民党支持率仅为24.5%，还落后于支持率为25.5%的基民盟。

5月27日 德国总理默克尔接受了美国有线电视新闻网王牌女记者克里斯蒂安·阿曼普尔(Christiane Amanpour)的专访，就欧洲议会选举和德国民族主义等话题发表意见。此次也是她作为总理14年来首次接受美国电视媒体的专访。

6月1日 德国供电线路加速建设相关法案生效。新法规进一步简化了原本繁琐的审批程序，高效推动项目进程。对因政府建设电力线路工程而受到影响的土地所有者给予的补偿，联邦政府将统一规划补偿标准。

6月2日 德国社民党主席安德烈娅·纳勒斯宣布辞去党主席以及社民党联邦议院党团主席职务。纳勒斯鼓励社民党在逆境中“重振旗鼓”，用“新的主张说服选民”。

6月4日 德国联邦移民与难民局公布的数据显示，德国2018年共发放27241份旨在吸引高技术移民的欧盟“蓝卡”，发放数量较前一年增长25%，创历史纪录。其中42.3%为新发放“蓝卡”。德国自2012年开始向外国高级技术人员发放欧盟“蓝卡”以来，截至2018年底共向高技术移民发放逾十万份欧盟“蓝卡”。

I 柏林气候和安全会议召开。德国外长马斯发表主旨演讲称，气候变化的影响远远超出环境的范畴，正在威胁国际安全，需要全球合作努力应对。会上发起了“柏林行动倡议”，将应对气候变化、可持续发展、维持和平与安全作为一个整体来制定政策。

6月8日 承载过很多家庭和学生们欢乐的德国铁路“欢乐周末”票在运营24年后正式退出历史舞台。

6月10日 德国外长马斯访问伊朗。在与伊朗外长扎里夫会谈后的联合记者会上，马斯称，德国坚定维护伊核协议的有效性，致力于帮助伊朗获得协议中已经明确的经济利益，欧盟也在尽其所能确保这一点。

《德国快讯》信息均来源于德国相关媒体，除特别注明外，欢迎转载。但敬请在转载时注明由本刊提供。

《德国快讯》半月刊
每月10日、25日出版
2019年6月10日
<http://dgyj.tongji.edu.cn>

<http://german-studies-online.tongji.edu.cn>

编辑出版：《德国研究》编辑部
责任编辑：武亚平
地址：200092 上海市同济大学
电话：65980918, 65983997
E-mail: dgyj@tongji.edu.cn



同济大学德国研究中心



中德人文交流



德国蓝皮书