

德国的互联网食品贸易 监控以及启示

梁珊珊

摘 要：近年来互联网食品贸易发展十分迅速，这也为食品监控部门提出了新挑战。本文分析了德国为保障互联网食品贸易采取的监控措施，梳理了互联网销售食品、饲料、化妆品、日用品及烟草产品监控中心(G@ZIELT)的成立、职能和运行以及德国联邦消费者保护与食品安全局和其他机构合作推广的质量验证章。德国互联网食品贸易监控采取的建立统一监控中心、监控互联网食品经营者的资质以及推广质量验证章的措施给我国的互联网食品贸易监控提供了一定的启示。

关键词：互联网食品贸易； 食品安全； 监控； 德国； 启示

作者简介：北京理工大学 外国语学院 梁珊珊 副教授 北京 100081

中图分类号：D951.622.94

文献标识码：A

文章编号：1005-4871(2019)01-0089-11

随着电子商务的快速发展，互联网食品因不受地域限制、购物便捷、价格低廉等特点而为诸多消费者所青睐，正逐步成为食品行业新的增长点。德国联邦消费者保护与食品安全局(BVL)、各联邦州和不同机构通力合作，以保障互联网食品贸易的安全。

一、德国互联网食品贸易的发展情况

近些年来，互联网食品贸易的重要性与日俱增。根据德国数字联合会(Bitkom)

的一项问卷调查显示,2015年已经有超过1/4的德国网购消费者(28%)通过互联网购买食品或者饮料。在互联网上购买易变质的食品例如酸奶、肉类或者蔬菜的人口数量较2014年增长了6个百分点,达到37%。另据德国电子商务联合会及配送贸易协会的研究,2016年德国食品、卫生用品及动物必需品的互联网交易额达到了创纪录的33.32亿欧元,仅一年内该销售额就增长了13.5%。互联网食品尤其受到欢迎,2016年的互联网食品贸易额增幅达到了26.7%。^①

德国企业从事互联网食品经营始于20世纪末,在线超市Bringmeister属于首批从事互联网食品销售的商家之一。^②另一家互联网食品销售先驱奥托有限责任公司 & 两合公司(Otto GmbH & Co KG)自2000年起也开始在互联网上销售食品,不过由于初期缺乏消费者的关注,公司的销售一度中断。伴随互联网食品贸易带来的巨大商机,其他知名商家也相继进入该领域,例如全球知名的电商亚马逊(Amazon)自2010年起开始在Amazon.de的网站上销售食品,2017年5月亚马逊还正式开通了亚马逊生鲜业务(Amazon fresh)以配送新鲜食品。^③2017年德国联邦统计局的数据显示,注册地址位于德国的互联网在线食品经营者共有313家,其中54%的商家供应新鲜的肉类及香肠制品,使得此类食品成为德国在线食品经营者提供数量最多的生鲜食品。^④在这313家互联网食品经营者中,236家是只专注于销售一到两类食品的专业食品经营者,占据商家总数的四分之三。和专业食品经营者相比,拥有在线食品销售业务的超市有能力提供和门店种类相媲美的各类食品。^⑤一项关于在线食品经营者的问卷调查显示,44.3%的受访者在REWE超市的在线超市购买过食品,REWE在线超市也成为消费者光顾最多的互联网食品商家;在线超市AllyouneedFresh(21.4%)排在第二位,亚马逊生鲜超市(14.5%)

① „Gemeinsame Zentralstelle, Kontrolle der im Internet gehandelten Erzeugnisse des LFGB und Tabakerzeugnisse‘ Jahresbericht für den Zeitraum vom 01.01.2016 – 31.12.2016“, Berlin: Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, 2016, S. 6.

② Anne-Katrin Schade, „Bringmeister – ziemlich perfekt, aber doch ein Mangel“, <https://amp-iframe.welt.de/wirtschaft/webwelt/article163740626/Bringmeister-ziemlich-perfekt-aber-doch-ein-Mangel.html>, 访问日期:2018-08-11.

③ Michael Kläßen/Markus Mayr, „Die Gurke kommt pünktlich“, <https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/amazon-fresh-amazon-liefert-das-essen-puenktlich-nach-hause-1.3490198>, 访问日期:2018-08-10.

④ 数据来自:„Prozentuale Verteilung der Warengruppen auf die Online-Lebensmittelhändler mit Frischeprodukten in Deutschland im Jahr 2017“, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/829755/umfrage/angebot-der-online-lebensmittelhaendler-mit-frischeprodukten-in-deutschland/>, 访问日期:2018-08-11.

⑤ 数据来自:„Geschäftsformen der Marktakteure im Online-Lebensmittelhandel mit frischen Produkten in Deutschland im Jahr 2017“, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/829711/umfrage/marktakteure-im-online-lebensmittelhandel-mit-frischeprodukten-in-deutschland/>, 访问日期:2018-08-11.

排名第三。^①

二、德国及欧盟关于食品及食品企业的法律规定

根据《食品、日用品与饲料法典》(LFGB)第二条(2)并参考欧洲议会及理事会于2002年1月28日颁布的关于食品法的基本原则和要求“条例 Nr. 178/2002(EG)”中第二条的规定，“食品”是指确定或者是根据理性评断之后可以以加工、半加工或不加工的状态为人类摄入的所有物质及成品。饮料、口香糖以及所有生产或者加工过程中有意添加的物质(包括水)都属于食品。除此之外，尽管所含特定物质和药品有重叠的成分，食品添加剂以及针对专门人群的特殊医学用途配方食品同样也属于食品。根据欧盟法对于药品的定义，药品被排除在食品之外，也就是说同一种物品不能既是药品也是食品，含有药理学效果材质的物品属于药品。

依据“条例 Nr. 178/2002(EG)”中第三条的规定，“食品企业”是指无论是否以营利为目的或者无论是国有还是私营性质的，所有从事食品生产、加工和销售相关活动的企业。因此，无论企业是在自己的互联网主页、通过其他供应商还是在其他平台如亿贝(eBay)或亚马逊等销售食品，只要是在互联网从事食品销售的企业都属于食品企业。除此之外，参照“关于贯彻食品卫生条例 Nr. 852/2004(EG)单个规定的指南手册”的第6.1.章的规定，专门从事食品贸易但其场所并不必然用于存储和运营食品的企业也都属于食品企业。所有食品企业都必须遵守相关的食品法并且为所经营的食物安全负责。^②

三、德国对互联网食品贸易的监控

伴随互联网食品贸易的不断增长，如何保障互联网食品安全是德国食品监管部门面临的新挑战。互联网不是法外之地，欧洲议会及理事会颁布的关于食品法的基本原则和要求“条例 Nr. 178/2002(EG)”及《食品、日用品与饲料法典》中对非在线贸易食品的相关规定也同样适用于互联网销售的食物。^③ 所有食品经营者必须遵守食品法的规定，并且有责任确保生产和/或销售的食物安全。

除了法律的约束之外，为了能够对互联网食品贸易进行更加有效的部门监控

^① 数据来自: „Bei welchen Online-Lebensmittelhändlern hast du frische Lebensmittel bestellt?“, <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/781143/umfrage/nutzung-von-online-lebensmittelhaendlern-in-deutschland/>, 访问日期:2018-08-11.

^② „FAQ zur Registrierung und zu Pflichten von Lebensmittelunternehmern sowie den wichtigsten Gesetzesregelungen“, 23. 12. 2014, Berlin, Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, 2014, S. 1.

^③ 同上, S. 3.