

欧盟文化和创意产业研究： 基于欧盟文化战略的视角^{*}

戴启秀 王志强

摘 要：文化因素一直是欧盟内外政策的重要变量。欧盟委员会出台的《世界全球化中的欧洲文化议程》(2007年)确定了三大基本目标：1. 促进欧洲文化的多样性和不同文化之间的对话；2. 加强文化在创意、发展和就业中的促进作用；3. 使文化成为欧盟国际关系中的重要组成部分。自此，文化在欧洲一体化、欧盟经济发展和欧盟对外关系三个战略层面拥有重要地位。在2008年金融危机和2010年欧债危机爆发后，欧盟开始从战略层面考量文化和创意产业对欧洲经济和就业的促进作用。本文以第二大基本目标，即欧盟文化和创意产业为研究对象，以欧盟官方文件为基础，阐述欧盟如何走文化资源驱动型发展道路，分析欧盟对文化和创意产业的战略定位及其2014—2020年的行动计划。

关键词：欧盟；文化和创意产业；文化战略框架

作者简介：上海外国语大学 国际关系与公共事务学院、欧盟研究中心 研究员 上海 200083

上海外国语大学 德语系 教授 欧盟研究中心 兼职研究员
上海 200083

中图分类号：G150

文献标识码：A

文章编号：1005-4871(2016)03-0073-13

^{*} 本文是上海外国语大学“上海市I类高峰学科”(外国语言文学)建设项目子项目成果、欧盟研究中心区域国别研究项目成果。

文化因素一直是欧盟内外政策的重要变量。2007年欧盟委员会发布的《世界全球化中的欧洲文化议程》^①确定了三大目标:1. 促进欧洲文化的多样性和不同文化之间的对话;2. 加强文化在创意、发展和就业中的促进作用;3. 使文化成为欧盟国际关系中的重要组成部分。^②自此,欧盟层面的文化战略框架基本形成。相关研究主要有:房乐宪关于《当前欧盟文化外交战略构想及其对中欧关系的政策含义》的论文,作者基于欧盟委员会2007年发布的《世界全球化中的欧洲文化议程》,阐述了欧盟在全球化背景下制定文化政策的重要性和欧盟文化外交的主要特点。刘红叶的博士学位论文《欧盟文化政策研究》^③从文化和文化政策这两个核心概念出发,以欧盟文化管理运行机制和体制为基础,对欧盟文化政策的发展历程进行了阐述;作者还从实践角度,在对内政策方面列举了欧盟重点扶持视听产业的案例,在对外政策方面列举了两个案例:一是欧盟针对地中海国家实行的文化遗产项目,二是关贸总协定乌拉圭回合谈判中欧盟与美国就视听产品贸易问题上的争端。作者在文中虽提及了文化产业对欧洲一体化和欧盟经济的作用,但未从欧盟文化战略框架角度对文化和创意产业进行系统阐述。而王雅梅关于欧盟文化产业的论文^④则从欧盟对文化产业的认知、政策措施、资金支持等方面进行了阐述,更多的是将视角放在欧盟对视听产业发展的扶持上。

本文以欧盟文化战略框架的第二大目标,即欧盟文化和创意产业为研究对象,以欧盟官方文件为基础,从欧盟文化战略视角对欧盟文化和创意产业目标定位、实现这一目标的行动计划及其实施路径进行分析和解读。

一、欧盟文化和创意产业被提升至文化战略高度

20世纪90年代以来,文化这一因素越来越受到重视。自萨缪尔·亨廷顿1993年提出“文明的冲突”以来,^⑤文化因素不断被纳入国际政治分析框架之中。2001年在美国发生的“9·11”事件使亨廷顿成名,并直接引发了全球对文明冲突

① Kommission der Europäischen Gemeinschaften, *Mitteilung der Kommission an das Europäische Parlament, den Rat, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen über eine europäische Kulturagenda im Zeichen der Globalisierung* {SEK(2007) 570}, Brüssel, den 10. 5. 2007, KOM(2007) 242 end., S. 1-15.

② 同上, S. 8.

③ 刘红叶:《欧盟文化政策研究》,博士学位论文,北京:中共中央党校,2013年6月。

④ 王雅梅:《欧盟文化产业》,载曹德明主编:《文化视角下的欧盟研究》,上海:上海外语教育出版社,2009年版,第146-159页。

⑤ Samuel P. Huntington, *Kampf der Kulturen. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert*, München: Europaverlag, 4. Auflage, 1997, S. 11.

话题的激烈争辩。如果说亨廷顿的观点开创了布什政府的新时代,那么约瑟夫·奈提出的“‘软实力’概念为其挚友巴拉克·奥巴马确立了全新的外交政策。这是一种体现‘巧实力’的外交政策,既刚柔并济又‘软’‘硬’兼施”^①,通过军事、经济等硬实力之外的力量影响国际事务和改善自身形象。约瑟夫·奈认为,“美国文化无论是‘高雅的’还是‘低俗的’,是艺术的还是娱乐的,是来自哈佛的还是来自好莱坞的,都处于这种影响力的中心”。^②在这方面,“美国将文化和创意产业看成是具有战略意义的领域,同时又把它看成是巩固美国全球地位的重要工具”。^③以青年群体为主的美国娱乐主流和全球互联网的引擎使美国获得文化产业的全球主导地位。美国对文化和创意产业长达几十年的投入,已将文化和创意产业打造成美国的战略经济产业,极大地提升了美国在全球的影响力。除美国外,“中国、韩国和印度也对文化和创意产业有大量投入,在经济和软实力方面都获得收益。如:自2007年以来,中国以每年23%的增幅将公共资金投入文化和创意产业。根据中国‘十二五规划(2011-2015)’,到2015年,文化和创意产业占国内生产总值将从2.5%提高到5%~6%”。^④从全球层面看,“据联合国最新统计的数据显示,文化和创意产业在全球有1.3万亿美元的产值,是当今世界经济增长最迅速的产业之一,文化和创意产业已成为后工业时代和知识经济的重要支柱”。^⑤欧洲以往在文化、信息传播方面对世界产生过重大影响,如今欧洲的电影、电视节目以及音乐出口却以每年8%的速度在减少,而美国每年则以10%的增长速度快速发展。^⑥在流行音乐和音乐剧方面,美国几乎没有对手。为了提升欧盟的国际文化竞争力,使其在全球文化战略竞争中获得应有的地位,2007年欧盟委员会通过《世界全球化中的欧洲文化议程》,该文件提出了在欧盟框架下由各成员国共同实施的欧洲文化战略框架,并确定了三大基本目标(见前述)。“此政策文件是迄今为止欧盟委员会关于欧盟文化政策框架及其战略构想最为

① [法]弗雷德里克·马特尔:《主流:谁将打赢世界文化战争》,刘成富等译,北京:商务印书馆,2012年版,第3页。

② 同上。

③ Kommission der Europäischen Gemeinschaften, *Mitteilung der Kommission an das Europäische Parlament, den Rat, den Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschuss und den Ausschuss der Regionen, Die Kultur- und Kreativwirtschaft als Motor für Wachstum und Beschäftigung in der EU unterstützen*, Brüssel, den 26. 9. 2012, KOM (2012) 537 end., S. 1-16, hier S. 4.

④ 同上。

⑤ 《中欧携手能抗衡美国文化全球过度扩张吗?》,载赛迪网, <http://www.ccidnet.com/2016/0713/10157213.shtml>, 访问日期:2016-07-24。

⑥ 转引自 [法]弗雷德里克·马特尔:《主流:谁将打赢世界文化战争》,第383页。