

德国快讯

2015 年第 12 期 · 总第 636 期

同济大学德国学术中心 · 德国问题研究所 · 《德国研究》编辑部

本期主要信息

政治动态

- 英国女王访德的政治意味
- 德国配合欧盟数据保护改革
- 绿党因碳税争论致信默克尔施压
- 参选率持续下滑促使六大政党共商对策

经济纵横

- 德国经济前景不容乐观
- 麦德龙集团出售子公司

社会文化

- 德国疾病预防分数偏低
- 德国最热闹商业街排名出炉

热点透析——希腊债务危机

- 无法解决问题的救助

政治动态

英国女王访德的政治意味

德国电视一台网络版6月24日讯 今年5月底，英国女王在英国上议院宣布本届议会年开幕时，同时宣布她和菲利普王子期待着对德国的国事访问。自女王上一次在德国的国事访问至今已整整50年。当年她历经德国11天，对二战后必须重塑声誉的联邦德国做出姿态，也是传递给已经被柏林墙分割4年之久的西柏林的一个信号。英国女王热爱各种周年庆典，可能出于这个原因，她选择整整50年后重访德国。不过并非女王自己决定要访问哪些地方，而是由首相卡梅伦来安排女王的行程。国事访问或者女王家庭旅游要由政府提出倡议。德国总理默克尔（不断被很多英国报纸形容为“欧洲秘密领导人”）可能在今后数月是卡梅伦最重要的陪护人，他在英国进行关于退出欧盟的全民公决之前还想与其欧盟伙伴国做出一系列让步。因此《威风堂堂进行曲》再次奏响于德国。德国街头涌现众多欢乐的女王粉丝，手摇英国国旗。这样的画面是卡梅伦为其改革计划所期望的背景色。不过他还想要更多——他也想出现在画面中：对于女王国事访问而言极为不同寻常的是，这次英国首相也将出席国宴。

人们称之为“顺带外销”：首相让女王赴德顺便捎上自己。英国欧元质疑人士非常愤怒，他们说恰好是在下次欧盟峰会前夕卡梅伦想在晚宴上说服总理默克尔。英国唐宁街10号辟谣说：在国宴上进行政治性谈话是不合时宜的。不过卡梅伦希望的画面总归会出现。卡梅伦在5月底已经穿梭于欧洲好几个国家的首都，想试探哪些国家可能赞同他的改革计划。在巴黎和华盛顿遭到冷遇后，英国媒体将卡梅伦与默克尔共同出席新闻发布会视为阶段性胜利：“德国总理同意了，有志者事竟成。成员国出现问题时，欧盟已经展现了其灵活性。我有信心这次获得成功。欧盟有英国做成员国日子会好过些，英国作为改革后的欧盟成员国日子也会更好过。这是双方的意愿，我们在今后数月将为此而努力。”

6月24日总理默克尔和女王进行了大约30分钟的私下会谈，会谈内容没有公开。可以猜测关于英国去留欧盟的全民公决也是会谈内容之一。女王的访问原则上仅仅是象征性的，在官方没有政治作用。会谈之后，伊丽莎白女王在菩提树下大街为战争和暴力统治牺牲者敬献花环。89岁高龄的伊丽莎白女王与94岁的丈夫此次到访的内容还包括：参加纪念女王访德50周年而由其倡议在柏林工大举行的“女王的演说”系列报告会，英国艺术历史学家和博物馆馆长尼尔·麦克格瑞格（Neil MacGregor）做了报告；访问美茵河畔的法兰克福；参观位于吕内堡草原当年纳粹集中营，该集中营在1945年4月被英军解放。

德国配合欧盟数据保护改革

《法兰克福汇报》网络版6月15日讯 欧盟各成员国希望在未来为欧洲公民提供更安全的个人数据和隐私保护。欧盟成员国司法及内政部长6月15日在卢森堡举行会议，就新的数据保护法达成一致，该数据保护法规改革提案历经3年多的讨论，希望对1995年通过的旧版欧盟数据保护法和各成员国参差不齐的相关法律进行更替。内政部长德梅齐埃（de Maizière）在会前表达了会议能达成一致的愿景，并为此进行了宣传，以消除外界的担忧。他说：“希望今天的会议能在成员国层面达成一项决议。”他还补充道，欧盟数据保护法规改革提案在这次会议通过后，还将由欧盟委员会、欧洲议会、

欧盟理事会三方于本月底欧盟夏季峰会召开前夕，举行会议讨论这项提案。

所有企业都应遵守这部法律，“即使是美国的企业”。德梅齐埃坚信，尽管欧盟各成员国有不同的传统，德国的数据保护会“基本维持现有水平”。德国的相关法律甚至“在很多方面上是”新《欧盟数据法》的“标杆”。

德国司法部长海科·马斯（Heiko Maas）认为，数据法改革尤其有利于网络用户。欧洲公民将拥有个人数据删除权，还将有更多的可能，将数据转让至第三方或其他社交平台。对于欧盟的数据保护政策，德梅齐埃（de Maizi ère）在所谓的数据“使用目的更改”的问题上持不同意见：“掌握着个人数据的企业如何将别人的信息转作他用？”关于企业在什么时候有对个人数据有转为他用的权利，还将是欧盟和部长理事会需要长期讨论的话题。另一个需讨论的话题是，在哪些条件下，可将欧洲的数据传输至美国。

拟改革的新法将简化网络用户的权利行使，并将在欧盟所有 28 个成员国实施。如一名德国用户想对美国社交网络公司 Facebook 进行个人数据方面的投诉，目前他只能联系 Facebook 设在爱尔兰欧洲分部的数据保护专员，而在未来，他可以联系德国的专员，然后德国的专员负责与爱尔兰的专员进行联系。社交网络用户（如 Facebook 用户）未来需明确接受或拒绝其个人数据被这些社交网络公司进行处理。欧洲议会要求企业将来应在其服务条款中明确指出用户数据的处理方式，而欧盟部长理事会还无此计划。

此外，网络用户有对自己的电子邮件、照片和联系人的数据转移权。例如 Facebook 用户想将自己的个人数据转移到 Google+，则 Facebook 公司必须同意。用户还有“遗忘权”（即数据删除权）：用户可申请删除在网络中的个人数据。在未来还可以要求搜索引擎公司移除侵害个人隐私和数据的网址链接。

对于违反数据保护法令的互联网企业，最高面临其全球年营业额的 2% 的罚金。欧洲议会甚至要求最高可达 1 亿欧元或企业全球年销售额 5% 的罚金，这将吓走谷歌和 Facebook 等互联网巨头，多数自由经济体和互联网行业批评这些新法规。他们担心这会束缚并损害公司业务。欧洲商业联合会（BusinessEurope）警告这会对经济增长造成消极影响。美国互动广告局（谷歌是其会员）的欧洲办公室（Interactive Advertising Bureau, IAB）批评欧盟脱离现实。欧盟成员国做出决议后必须与欧洲议会进行协商，找到折中方案。欧盟外交官们希望最早在年底前达成一致。新法规将在两年过渡期后在全欧盟内生效。

参选率持续下滑促使六大政党共商对策

德国电视一台网络版 6 月 13 日讯 据报道，基民盟、基社盟、社民党、绿党、左翼与自民党针对日益下滑的参选率共同提出了一项倡议。为此，六大政党的秘书长与联邦事务负责人举行了会晤并就四项主题达成共识，以此来仔细调查参选率不断下滑的原因并采取措施。

会议的重点是简化信件选举和身在国外的公民的选举。此外，还要重新命名候选人的第一选票、第二选票以及政党选票。会上还提出要在选举日之前设立更多的选举箱，以方便提前投票。会上各党关注的重点也有所不同。基民盟与基社盟鉴于最近在汉堡与不来梅举行的投票担忧公民会在过于复杂的选举权利面前望而却步。同时，他们要求将投票时间延长两个小时到晚上八点。绿党与左翼党认为，全民公决有助于减少很多公民对民主的倦怠情绪，而自民党则主张进行电子投票。社民党的秘书长雅思明·法希米（Yasmin Fahimi）会上提议在超市与火车站设立投票箱。

绿党因碳税争论致信默克尔施压

德国电视一台网络版6月14日讯 绿党针对当前关于碳税的争论而增加施压力度，绿党议会党团领导在一封给总理默克尔的书信中呼吁执行碳税缴纳政策。信中敦促，未来五年内二氧化碳排放量应如期减少 2200 万吨。这封书信的起因是经济能源部长加布里尔（Gabriel）建议，减排量应为 1600 万吨，他的这一建议是为了回应联盟党和工会的批评。绿党议会党团主席霍夫莱特（Anton Hofreiter）在接受德国电视一台的采访时说：“这个减排量太少了”，“德国的燃煤火力发电站每年排放超过 3 亿吨的二氧化碳，因此到 2020 年减排 2200 万吨的目标都是远远不够的。如果现在再降低减排量，必定粉碎我们的气候保护目标。”若德国没有遵守所承诺的气候保护目标，则对世界的其他国家来说是一个非常消极的信号。

绿党党团主席卡特琳·戈林-埃卡特（Katrin Göring-Eckardt）及其同僚霍夫莱特在致默克尔的信中写道：总理阁下应认真对待，贯彻碳税征收计划。

如果燃煤发电产生过多温室气体，那么应该根据其排放量来征收碳税。反对这个计划的主要有勃兰登堡州和北威州——两州都有大型的褐煤工业。

当前的减排举措将危及许多工作岗位，这成为了北威州州长克拉夫特（Hannelore Kraft）的头等顾虑：“我们担心，征收碳税会导致经济结构的破坏，可能危及经济和工作岗位。因此，我们对碳税计划做一些改善，并与联邦经济部进行深入的会谈。”

对此，经济部长加布里尔表示理解，但仍等候联邦州提出新的建议：“我对州的顾虑表示理解，但另一方面也希望他们能提供替代方案。”同时，他也对企业方面的拒绝谈话和未提供任何建设性意见提出批评。

绿党党团主席霍夫莱特同样对联邦州关于工作岗位的担忧表示理解。然而，他认为，退出燃煤发电就必须牺牲一部分工作岗位：“我们应以对社会负责的方式来进行退出燃煤发电的工作，努力为因此失业的人们在相似行业或其他行业提供新的就业机会。”地方须有一个经济转型战略。“但是，毫无疑问，气候保护就意味着要停止烧煤，也意味着停止挖煤。”至于为此而失业的人员该去哪重新就业，霍夫莱特没有给出一个答案。

经济纵横

德国经济前景不容乐观

德国电视一台网络版6月14日讯 近日，曼海姆欧洲经济研究中心（ZEW）在对 350 名金融市场专家对于目前经济情况的看法进行每月调查之后发布了一份经济计量指数。指数显示：金融市场专家对于德国经济景气预期愈加悲观。景气指数现在为 31.5，与上月相比下降了 10.4。股票经纪人不仅对未来六个月的发展更加不看好，而且认为当前形势也不如以往。这项指数下降了 2.8，现为 62.9。而此前对此的预期为 63。实际上，得到这样的结果也并不让人吃惊。第一季度的增长出乎意料地疲软，仅为 0.3%。绝大多数的专家对于 2015 年全年经济增长的预期不到 2%，去年的经济增长率为 1.6%。

市场专家维奥拉·尤莉安·冯德赫拉芭（Viola Julien von der Helaba）认为继五月指数下滑后，现在的结果很令人失望。她认为：“希腊一直没能得到解决的债务问题以及由此导致的波动显然会在市场上，特别是在证券市场上，对市场参与者的信心造成打击。”这无疑也会对慕尼黑大学经济信息研究所（Ifo）即将发布的指数报告造成消极的

影响。所幸市场对这个消息的反应不大，报告发布后，达克斯指数略有波动，为-1%。欧元对美元的汇率也维持在 1.1256。

《明镜》周刊网络版6月24日讯 德国慕尼黑大学经济研究所（Ifo）于6月24日公布的景气指数显示，德国在六月的经济第二次下滑，并且比预期下滑更多。德国六月份的 Ifo 商业景气指数从 108.5 下滑到 107.4，专家原本预测的数字为 108.1。Ifo 指数一直被视为德国经济最重要的先期指标，它每个月都从工业和建筑批发零售业的约 7000 家企业的问卷调查中计算得出，既显示了公司当前的发展形势也显示了他们对未来 6 个月的预期。这两项指标在本次公布的结果中均呈下滑趋势。公司领导层也判断其当前形势和未来走势都比上个月差。专家认为指数下滑原因在于希腊债务危机和长期利息明显上涨。

麦德龙集团出售子公司

德国电视一台网络版6月15日讯 关于德国连锁百货公司 Galeria-Kaufhof 的竞拍争夺已“一锤定音”：德国最大的零售批发超市集团麦德龙以 28 亿欧元的价格，将旗下的连锁百货公司 Galeria-Kaufhof，出售给了加拿大的哈德逊湾集团（Hudson's Bay）。据称 Galeria-Kaufhof 全部 2.15 万员工岗位将得以保留。

在 GaleriaKaufhof 的最后竞拍阶段只剩下两位买家，最终哈德逊湾集团获胜。对此，麦德龙集团将得到 28.25 亿欧元的收益，而哈德逊湾集团将获得 103 家 Galeria-Kaufhof 分店、16 家运动用品门店、16 家比利时 Galeria Inno 百货商店以及若干物流中心、仓库和“其它地产”。

Galeria-Kaufhof 百货公司作为德国的市场领头羊将为这家加拿大公司奠定扩张欧洲市场的基础。哈德逊湾集团执行主席理查德·贝克（Richard Baker）保证不会对 Galeria-Kaufhof 进行裁员，相反，哈德逊湾集团将加大投资力度，使其成为在德国最大竞争对手 Karstadt 百货的有力竞争者。Karstadt 百货的拥有者雷纳·班科（Rene Benko）对 Galeria-Kaufhof 百货的收购努力再次功亏一篑。

在一次电话会议中，麦德龙集团首席执行官奥拉夫·科赫（Olaf Koch）说：“哈德逊湾集团接手 Galeria-Kaufhof 百货，我们很满意也很自豪。”他强调：“哈德逊湾集团意在实施自己的全球增长战略，而 Galeria-Kaufhof 将在其中扮演着核心角色。”

早在 2006 年，哈德逊湾集团对 Galeria-Kaufhof 百货就抱有浓厚兴趣，理查德·贝克说。他还说，加拿大人已经熟悉德国和欧洲的市场，并乐意与其企业职工委员会和工会进行合作。理查德·贝克坦言对 Galeria-Kaufhof 团队的成绩十分敬佩。Galeria-Kaufhof 百货的行政总部将继续留在科隆。哈德逊湾集团愿意与 Galeria-Kaufhof 百货的现有管理层继续协作。

Galeria-Kaufhof 百货在德国和比利时境内拥有近 140 家百货和体育用品商店，其在 2013 至 2014 财年营业额达 31 亿欧元。而其经营状况不佳的竞争对手——Karstadt 百货旗下仍有 80 多家传统百货商店，已被奥地利人雷纳·班科收购，他目前已宣布将关闭在汉堡和斯图加特的门店。哈德逊湾集团的竞拍成功，宣告着班科意图将 Karstadt 和 Galeria-Kaufhof 两大百货合并的梦想破碎。这位奥地利籍投资商早就曾将手伸向 Galeria-Kaufhof，目前看来，他不会再有第二次的机会。据此前路透社的消息称，班科给出的报价是 29 亿欧元。

德国疾病预防分数偏低

《南德意志报》网络版6月17日讯 近日，经济合作与发展组织（OECD）发布了一份在其成员国间开展的对比研究，结果显示，德国人因心血管病而引发的死亡率高于 OECD 成员国的平均水平。每年每 10 万名德国人中就有约 310 人死于心肌梗塞或中风，而 OECD 的平均水平为 299 人。

以上数据虽然乍一眼看来令人震惊，实际上，德国民众不必过于担心。虽然德国人因此病的死亡率高于 OECD 的平均水平，但与其他成员国相比，德国的相应死亡人群年龄更高，而且因此病而导致的潜在减寿年数，德国却明显低于其他成员国的平均水平（低于 16 个百分点）。在减寿的人数中德国是每 10 万人中的 490 人，而其他成员国的平均水平为 581 人。

与其他的成员国一样，德国的心血管疾病死亡率在过去的 50 年以来明显下降，降幅高达 60% 左右。专家将此现象归因于普遍改善的医疗技术和疗效更好的药品，如在治疗高血压方面和现代流行的更健康的生活方式。

OECD 的研究专家认为，德国还需在生活方式上加以改善。在生活方式和疾病预防上，德国仍处于成员国的平均水平。2011 年，德国的成年人吸烟率为 21.9%，而 OECD 的平均水平常在 20.9% 上下徘徊。德国的青少年吸烟率也同样很高，为 22.4%，而其他成员国为 19.5% 左右。不过，德国的这两类吸烟率在 2013 年时呈现出明显地下降势头。越来越多的德国人的超重（36.7%，OECD 平均值 34.6%），肥胖人数在 2011 年时明显低于 OECD 平均值（分别为 14.7% 和 18%，2011 年数据），而在 2013 年却又增长至 15.7%。此外，越来越多的德国人患有高血压或胆固醇过高。

德国的疾病预防开支占医疗事业总开支的 3.4% 左右，明显高于成员国 2.9% 的平均水平。德国还配有对当前的心血管病最好的医疗条件。德国的心脏中心数量也是 OECD 国家中最高的，每百万人中配有 6.4 个心脏中心。德国的神经医生和心脏病医生数量恰好处在 OECD 的平均水平。

然而，OECD 迫切建议德国政府为德国民众的疾病预防工作投入更大的力度，特别是在所谓的一级预防上（Primär-Prävention），即通过宣传教育，让健康人群了解其生活方式存在的健康风险，从而改善民众的健康状况。另外，对心血管病和糖尿病的早期诊断是十分必要的。以丹麦为例，其建立的电子病历系统显示了更好的效果。电子病历系统可保存疾病诊断、治疗、开具的药品和检测结果，系统还能自动算出关于最佳治疗方法的信息，同时还会提醒未获得最佳治疗的病人。

其实德国对医疗卫生事业的改善也努力了十余年，但收效甚微。以电子健康保险卡为例，虽然联邦议院在十多年前就已批准通过，但却遭到了德国医生的强烈抵制，最后德国的电子健康保险卡因“技术原因”和医生团体的抵制，沦落成了只能存储被保人姓名、地址和医保号码的一张卡片。

德国最热闹商业街排名出炉

《明镜》周刊在线6月15日讯 在一项德国商业街排名中，慕尼黑的商业街考芬格大街（Kaufingerstraße）以最大客流量登顶。首都柏林未能入榜。

对于一些人来说，商业街是周末购物最佳去处或是城市旅游必游之地。但另一些人

却因喧闹熙攘的商店，将其与精疲力竭的购物之旅联系在一块，“闻其名已丧胆”。德国的很多商业街可谓是远近闻名。德国肯普斯商业地产咨询公司(Jones Lang LaSalle, JLL)于今春某个星期六对德国各大城市的商业街高峰时段客流量进行了统计，由此产生了德国客流量最大的购物街排行榜。

慕尼黑的考芬格尔大街(Kaufingerstraße)荣登榜首，每小时的人流量为15655人；法兰克福的采尔大街(Frankfurter Zeil)以每小时13480人，占据第二；而去年冠军——科隆的希尔德大街以每小时13110人，直落两名，位列第三；第四、第五名分别是威斯巴登基希巷(Kirchgasse, 13110人)和汉堡施皮塔勒大街(Spitaler Straße, 13070人)。榜单上排六至10名的商业街每小时客流量都在10000人左右。慕尼黑的诺伊豪泽尔大街(Neuhauser Straße)排名第六，随其后的分别是：汉诺威的乔治大街(Georgstrasse)、科隆的霍赫大街(Hohe Strasse)和杜塞尔多夫的歇道大街(Schadowstraße)。第十名为汉诺威的班霍夫大街(Bahnhofstrasse)。

人们注意到首都柏林的商业街都未入前十。原因可能是，柏林的购物人士不喜欢集中在一条街上购物，而是分散在三大商业街上：选帝侯大街(Kurfürstendamm)，陶恩沁恩大街(Taentzienstraße)和亚历山大广场(Alexanderplatz)，每分钟的客流量都有5000多人。柏林也因此和慕尼黑共享商业街过客流量频率最高的头衔。

客流统计数的多少可能取决于当地天气的好坏。据肯普斯商业地产咨询公司的说法，统计于今年的3月21日13点至14点在时好时坏的天气状况下进行。在这一小时中，共有70万7千人次穿梭在德国的商业街上，与去年相比下降了7%。鉴于不断增长的网上购物和阴晴不定的天气，该数字在这家商业地产咨询公司眼中，已十分喜人。据称“如果消费者在‘自己附近的’商业街有多样的商铺和舒适的落脚地，那么他们还是依然喜欢在那里逛街。”

虽然高档奢侈品商业街的形象并不一定依赖客流量，但此外调查也同样对拥有这些商业街进行了人气指数的统计，结果显示杜塞尔多夫的国王大道(Königsallee)的人流量最高，每小时为4775人。第二名与第一名人数差距较大，为汉堡的新海岸大街(Neuer Wall, 2925人)，其后还有，斯图加特的斯蒂夫特大街(Stiftstraße, 2590人)、慕尼黑的马克西米里安大街(Maximilianstraße, 1880人)、以及法兰克福的歌德大街(Frankfurter Goethestraße, 1005人)。

热点透析——希腊债务危机

无法解决问题的救助

《法兰克福汇报》网络版6月24日评论 即使希腊可能又给出一个“解决方案”，即使人们欢呼希腊小小地承诺改革，但是危机并没有过去。Grexit（希腊退出欧元区）一事依然在发酵。在过去数月没有哪一天希腊政府没有宣布他们将立刻与债权人达成一致。以同样频率，希腊政府因为无法遵守约定而一再推翻自己说的话，他们提交的迟到的改革建议漏洞百出，且意识形态优先实质的内容承诺。欧洲债权人表现了惊人的宽容，从今年2月份到本周初，他们在与雅典的所有谈判中均未取得原则性进展，不论是在无数次的欧盟特别峰会上还是财长会议上。现在马上就大不一样了。本周三将再次举行一次被宣布为“决定性”的会议，这次似乎真的要做出决定，原因很简单：现在每小时都是宝贵的。很多人认为，矛盾最终将按照欧盟有效的编织模式而“解决”：参与方耗尽全部时间，某个清晨，大家达成妥协，可支配贷款的发放在最后一刻还是成为可能。

虽然时间紧张，是否能完成达成一致后所需进行的必要步骤尚存疑问。特别是希腊议会是否会同意改革（改革是达成一致的不可或缺的条件，而对齐普拉斯政府改革意味着打破了选举的承诺）还不得而知。德国联邦议院的表决赞同一般轻而易举。不过可能在这个问题上总理默克尔的话非常适用：有志者事竟成。

预计，希腊将被再次“救助”。可这以后呢？这个久病不愈的国家没有哪个问题能够通过可预见的妥协而得到长久解决。短期来看，这也适用于希腊国家的融资。债权人必须想方设法确保希腊不能因为夏季即将到期的欧洲央行的还款期限而再次陷入困境。到月底可提供的 72 亿欧元救助贷款根本不够。所以本来用于银行再资本化的“欧洲金融稳定基金”提供的 109 亿欧元必须转为他用。不管解决方案是什么，希腊国家财政的下一个融资缺口已经预设好了。若想避免希腊失去偿还能力，就必须制定通过一个新的救助计划，否则好钱必须又扔给坏钱。与此有关的还有一个完全未解决的疑问：希腊国债是否还可能恢复到一个可承受的水平。希腊国家政府有义务实现所谓的“基本盈余”，就是在去除利息支付后预算还有盈余，这个比上任政府的义务要求低得多。这几乎就排除了在中期削减过度债务水平的可能。这又意味着，国际货币基金组织根据自己制定的规定必须退出该救助计划，除非欧元国家全部负责承担希腊的债务。在这一要求上，国际货币基金组织与希腊极左翼联盟党的立场非常例外地保持一致，虽然原因完全不同。希腊所说“债务转变”的意思是：要么“欧洲稳定机制”应该承担由欧洲央行购买的希腊国家信贷，要么“欧洲金融稳定基金”贷款应该再次获得延长期限，要么削减债务。如果这些要求被无耻地提出来，它们也有坚硬的经济内核：希腊这个国家早就破产了，贷款计划对此于事无补。所以欧元国家避而不谈削减债务问题以及其对纳税人的影响。

国家债务仅仅是希腊巨大问题中的一个。没有人知道这个国家如何能再次形成发挥作用的政体。现任政府对国家举步维艰并不负有责任。不过它也没有展现进行改变的意愿和能力。他们对税收部门承诺的改革用意是好的。还有一个无法澄清的问题是，希腊经济如何能再次恢复竞争能力。限制提前提取退休金的可能、提高退休年龄都是正确的。但是没有人真的相信，现任政府艰难争取的改革能让希腊经济快速提升竞争能力。希腊是否留在欧元区这个问题仅凭这个原因就不会消失。

《德国快讯》信息均来源于德国相关媒体，除特别注明外，欢迎转载。但敬请在转载时注明由本刊提供。

《德国快讯》半月刊
每月 10 日、25 日出版
2015 年 6 月 25 日
<http://dgyj.tongji.edu.cn>
<http://de.tongji.edu.cn>

编辑出版：《德国研究》编辑部
责任编辑：朱苗苗
地址：200092 上海市同济大学
电话：65980918, 65983997
E-mail: dgyj@tongji.edu.cn